

**Szanowni Państwo,**

Mammografia w grupie wiekowej 50-69 jest bezpłatna, ale mimo to wiele kobiet w Polsce nie wykonało jeszcze tego badania. To sprawia, że w naszym kraju rak piersi nadal wykrywany jest późno. Dlatego naszym wspólnym celem powinna być zmiana postaw Polek i zbudowanie pozytywnego przekazu nt. mammografii. W Polsce, potwierdzonego w badaniu histopatologicznym, raka piersi stwierdza się u mniej niż 5 kobiet na 1000 zbadanych.

Zapraszamy serdecznie do włączenia się w kampanię „**Polecam Mammografię!**” realizowaną w ramach Populacyjnego Programu Wczesnego Wykrywania Raka Piersi, jednego z zadań „Narodowego programu zwalczania chorób nowotworowych”, finansowanego ze środków Ministerstwa Zdrowia.

Aby ułatwić Państwu działania promujące na Waszym terenie wczesne wykrywanie raka piersi, załączamy ulotkę w wersji do druku. Każda ulotka jest jednocześnie zaproszeniem na badanie mammograficzne, kuponem konkursowym oraz blankietem do odebrania nagrody. I każda może przyczynić się do uratowania życia.

Mechanizm kampanii promującej profilaktyczne badania mammograficzne realizowanej w ramach Populacyjnego Programu Wczesnego Wykrywania Raka Piersi, w której dodatkowym bonusem są nagrody, jest bardzo prosty. Kluczowe jest potwierdzenie na ulotce wykonania mammografii i zobowiązanie się zbadanej kobiety do zaproszenia na badanie piersi jej krewnych lub znajomych pań w wieku 50-69 lat. Każda z uczestniczek kampanii może wziąć udział w konkursie, w którym nagrodą są bony na sprzęt AGD (jeden na kwotę 700 zł, trzy po 500 zł i pięć po 200 zł). Wystarczy, że uzupełni zdanie „Zbadałam się, ponieważ...”. Drugą możliwością uzyskania nagrody jest wymiana ulotki potwierdzającej udział w badaniu na dodatkowe punkty w programie lojalnościowym sieci aptek Dbam o Zdrowie.

Konkurs trwa do 30 listopada 2010 roku, lecz profilaktyczne badania mammograficzne należy promować cały czas.

Dodam, że poprzez dystrybucję ulotek kampanii „Polecam Mammografię!” (np. w Urzędzie Gminy) będziecie Państwo realizować jednocześnie dwa zadania ujęte w art. 7 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym: budowanie pozytywnego wizerunku gminy, jako szczególnie dbającej o ochronę zdrowia swoich mieszkank.

Z poważaniem

**Wiesława Kaczmarek**

Kierownik Wojewódzkiego Ośrodka Koordynującego  
Populacyjny Program Wczesnego Wykrywania Raka Piersi w Opolu